



Positionierung

- Die Fachzeitschrift „web & mobile developer“ aus dem Verlag Neue Mediengesellschaft Ulm mbH liefert jeden Monat praktisches Wissen für professionelle Entwickler von Web- & Mobile-Anwendungen.
- „web & mobile developer“ ist das auflagenstärkste Magazin für professionelle Web- und Mobile-Entwickler im deutschen Markt und bietet der Zielgruppe Orientierung in einem hochdynamischen Marktsegment.
- „web & mobile developer“ bietet durch ständigen Dialog zwischen Lesern, Inserenten und einer profilierten Redaktion eine vielseitige und objektive Meinungsbildung zu den aktuellen Trends in der Web- und Mobile-Entwicklung.
- „web & mobile developer“ verbindet Print, Online und Live-Events und ist damit erste Anlaufstelle für den Fort- und Weiterbildungsbedarf von professionellen Entwicklern.

Zielgruppe

Von Experten für Experten liefert „web & mobile developer“ praxisrelevantes Wissen für professionelle Entwickler. Schwerpunkte sind neben moderner Webentwicklung mit HTML5 und CSS3 die native Programmierung auf iOS und Android sowie Webdesign, PHP, RIA und erfolgreiches Online-Marketing.

Neben Praxisartikeln zu Programmier-techniken und Schnittstellen werden in „web & mobile developer“ auch angrenzende Themen wie z. B. der Vertrieb von Applikationen oder Best Practices erklärt. Beispiele mit Quellcode gehören ebenso dazu wie die Bewertung neuer, aufstrebender Trends. Damit wissen die Leser von „web & mobile developer“ schon heute, was morgen zum Projektalltag wird.



Zielgruppe

„web & mobile developer“ gehört damit zur Pflichtlektüre für

- Webentwickler
- Webdesigner
- iOS-Entwickler
- Android-Entwickler
- Agenturen
- Cross-Plattform-Entwickler
- Studenten der Informatik und verwandter Studiengänge
- Technische Entscheidungsträger, IT-Manager und Berater

Rubriken

- **Update:** News zu Produkten und Technologien
- **HTML, CSS & JavaScript:** Experten zeigen die besten Tools und Beispiele zu den Themen HTML5, CSS3 und JavaScript.
- **Mobile Development mit iOS und Android:** Die heißesten Trends rund um die Programmierung für iOS und Android sowie aufstrebende mobile Plattformen
- **Backend:** Der Umgang mit Schnittstellen und Datenbankanbindung ist essenzieller Bestandteil der Applikationsentwicklung. Experten erklären, wie es geht.
- **Beyond Dev:** Aktuelle Marktthemen rund um die Bereiche Web- und Mobile-Entwicklung

Vorteile

- „web & mobile developer“ bietet alle Informationen rund um die professionelle Entwicklung von Web- und Mobile-Applikationen und bietet so einen entscheidenden Informationsvorteil in einem sich schnell bewegenden Markt.
- In jeder Ausgabe profitieren die Leser vom Know-how renommierter Autoren der nationalen und internationalen Entwicklerszene.
- Praxisorientierte Artikel unterstützen die Leser bei der täglichen Arbeit und liefern Anregungen für eigene Projekte auch mit den klassischen Entwicklungsumgebungen.
- Direkt umsetzbare Beispiele inklusive der Quellen auf CD/DVD lassen sich in eigene Programme einbinden und sparen wertvolle Zeit und Ressourcen.
- Hilfreiche Tools, Open-Source-Software und Bibliotheken ergänzen die Artikelsourcen auf der Heft-CD/DVD. Bücher auf der Heft-CD/DVD runden den Inhalt ab.

Verlag Neue Mediengesellschaft Ulm mbH
Bayerstraße 16a
80335 München
Telefon 089/74 117- 0, Fax 089/74 117-101

Geschäftsführer Dr. Günter Götz
Florian Ebner

**Leitung
Vertrieb/Herstellung** Thomas Heydn
Telefon 089/74 117-111
E-Mail th@nmg.de

Auflage Druckauflage 15.000

Abo-/Leserservice siehe Impressum

Jahrgang 6. Jahrgang 2017

Erscheinungsweise zwölfmal jährlich

Zahlungsbedingungen Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. 2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum (sofern keine älteren Rechnungen offen stehen). Für Aufträge unter 500,- € und bei Neukunden generell Einzugsermächtigung.
Die Einzugsermächtigung muss dem Verlag bis zum Anzeigenschluss vorliegen. Auslandskunden nur gegen Vorkasse. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen von 8 % über dem jeweilig gültigen Basiszinssatz sowie Einziehungskosten berechnet.
Auf die Nettopreise wird die Umsatzsteuer aufgeschlagen. Allen Aufträgen liegen unsere Geschäftsbedingungen zugrunde.

**Mediaberatung und
Content-Marketing-
Lösungen** Klaus Ahlering, Senior Sales Manager
Tel. 089 / 741 17-125
Thomas Wingefeld, Senior Sales Manager
Tel. 089 / 741 17-124
Fax 089 / 741 17-269
E-Mail: sales@nmg.de

Bankverbindung Deutsche Bank
IBAN DE08 7007 0010 0826 4160 00
BIC DEUTDEMM

Redaktion redaktion@webundmobile.de

Chefredakteur Max Bold
max.bold@webundmobile.de

| Ausgabe | EVT | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss |
|---------|-----------------|-----------------|------------------------|
| 02/17 | 19.01.2017 (Do) | 12.12.2016 (Mo) | 16.12.2015 (Fr) |
| 03/17 | 16.02.2017 (Do) | 17.01.2017 (Di) | 24.01.2017 (Di) |
| 04/17 | 16.03.2017 (Do) | 14.02.2017 (Di) | 21.02.2017 (Di) |
| 05/17 | 20.04.2017 (Do) | 17.03.2017 (Fr) | 24.03.2017 (Fr) |
| 06/17 | 18.05.2017 (Do) | 13.04.2017 (Do) | 24.04.2017 (Mo) |
| 07/17 | 15.06.2017 (Do) | 12.05.2017 (Fr) | 19.05.2017 (Fr) |
| 08/17 | 20.07.2017 (Do) | 20.06.2017 (Di) | 27.06.2017 (Di) |
| 09/17 | 17.08.2017 (Do) | 17.07.2017 (Mo) | 24.07.2017 (Mo) |
| 10/17 | 21.09.2017 (Do) | 22.08.2017 (Di) | 29.08.2017 (Di) |
| 11/17 | 19.10.2017 (Do) | 18.09.2017 (Mo) | 25.09.2017 (Mo) |
| 12/17 | 16.11.2017 (Do) | 13.10.2017 (Fr) | 20.10.2017 (Fr) |
| 01/17 | 21.12.2017 (Do) | 21.11.2017 (Di) | 28.11.2017 (Di) |

Die aktuellen Themen finden Sie unter nmg.de/mediainfos

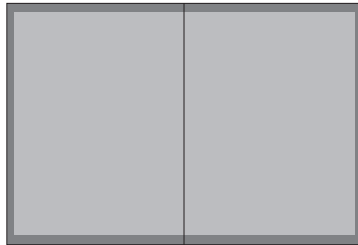
| Format | Satzspiegelformate (Breite x Höhe, in mm) | Anschnittformate ¹⁾ (Breite x Höhe, in mm) | 1. Heftdrittel (4c) | 2. Heftdrittel (4c) | 3. Heftdrittel (4c) |
|---|--|--|------------------------|------------------------|------------------------|
| 1/1 Seite | 175 x 250 | 210 x 297 | 9.500 € | 6.500 € | 3.500 € |
| Umschlagseite 4 | 175 x 250 | 210 x 297 | 9.500 € | – | – |
| Umschlagseite 3 | 175 x 250 | 210 x 297 | 9.500 € | – | – |
| Umschlagseite 4 | 175 x 250 | 210 x 297 | 9.500 € | – | – |
| 1/2 Seite hoch | 85 x 250 | 102 x 297 | 5.000 € | 3.500 € | 3.500 € |
| 1/2 Seite quer | 175 x 125 | 210 x 146 | 5.000 € | 3.500 € | 3.500 € |
| 1/3 Seite hoch | 55 x 250 | 72 x 297 | 3.500 € | 3.500 € | 3.500 € |
| 1/3 Seite quer | 175 x 81 | 210 x 102 | 3.500 € | 3.500 € | 3.500 € |
| 1/4 Seite hoch | 35 x 250 | 52 x 297 | 3.000 € | 3.000 € | 3.000 € |
| 1/4 Seite quer | 175 x 62 | 210 x 83 | 3.000 € | 3.000 € | 3.000 € |
| 1/4 Seite Eck | 85 x 125 | 102 x 146 | 3.000 € | 3.000 € | 3.000 € |
| Formate im Bunddurchdruck ²⁾ | | | | | |
| 2/1 Seite | 385 x 250 | 420 x 297 | 18.500 € | 12.500 € | 6.500 € |

¹⁾ Bitte berücksichtigen Sie bei diesen Maßen die Schnittreserve (allseitig 4 mm und 4 mm Textabstand zum Anzeigenrand)

²⁾ Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern.

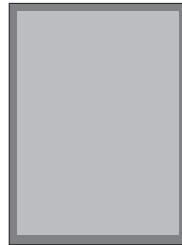
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Alle Preise 15%-AE-provisionsfähig.

Anzeigenformate (in mm)



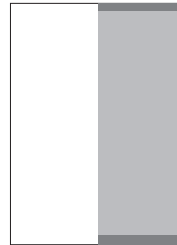
2/1 Seite über Bund

S: 385 x 231 mm
A: 420 x 297 mm*



1/1 Seite

S: 175 x 250 mm
A: 210 x 297 mm*



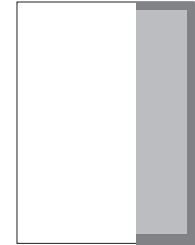
1/2 Seite hoch

S: 85 x 250 mm
A: 102 x 297 mm*



1/2 Seite quer

S: 175 x 125 mm
A: 210 x 146 mm*



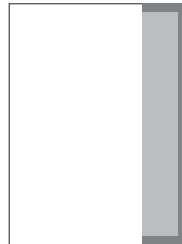
1/3 Seite hoch

S: 55 mm x 250 mm
A: 72 mm x 297 mm*



1/3 Seite quer

S: 175 mm x 81 mm
A: 210 mm x 102 mm*



1/4 Seite hoch

S: 35 mm x 250 mm
A: 52 mm x 297 mm*



1/4 Seite quer

S: 175 mm x 62 mm
A: 210 mm x 83 mm*

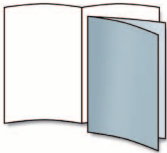


1/4 Seite Eck

S: 85 mm x 125 mm
A: 102 mm x 146 mm*

*Anschnitt – Beschnittzugaben an den Außenseiten: 4 mm

Beilagen: Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.



Beilagenpreise
auf Anfrage

Belegungsmöglichkeit:
Nur Gesamtauflage möglich.

Beilagenformate
Mindestformat: 105 x 148 mm (DINA6)
Höchstformat: 200 x 287 mm

Nachlässe

Preise für Beilagen, Beihefter, Beikleber sowie technische Kosten werden nicht rabattiert.

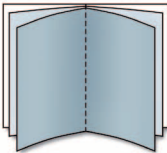
Auftrags-/Rücktrittstermin:
Analog zum Anzeigenschluss.

Anlieferung: Siehe Terminplan.

Beilagen und Beihefter: Lose, verschränkt, transportsicher auf Platten abgesetzt, Druckbild ausgerichtet.

Postkarten: Lose, nicht verschränkt, transportsicher auf Paletten abgesetzt, Druckbild ausgerichtet.

Beihefter: Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingelebte Drucksachen/Prospekte.

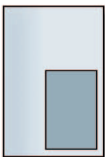


Beihefterpreise
4-seitiger Beihefter
8-seitiger Beihefter
Preis auf Anfrage.

Belegungsmöglichkeit
Nur Gesamtauflage möglich.

Beihefterformate
Technische Anforderungen
auf Anfrage.

Beikleber: Basisanzeige (1/1 Seite Trägeranzeige) plus Postkarte aufgeklebt



Aufgeklebte Postkarte
Preis auf Anfrage.

Weitere Beiklebermöglichkeiten auf
Anfrage. Standmuster vorab zur
Freigabe an den Verlag.

Klebekosten sind AE-provisionsfähig, aber
nicht rabattfähig!

Stand Alone Newsletter

Neben unseren weekly und monthly Newslettern bieten wir Ihnen zusätzlich die Möglichkeit, sich mittels eines Stand-Alone-Newsletter an unsere Zielgruppe (über 7.000 Bezieher) zu wenden.

Datenanlieferung:

Wir benötigen eine komplett fertige HTML-Datei, die sämtlichen Inhalt enthält und die Bilder referenziert (diese direkt verlinkt). Diese wird dann wie im Anzeigenbeispiel dargestellt, in unsere Vorlage eingebaut.

Die Maximale Breite beträgt 650 Pixel

Oder

Text, Bild und Link 400 Zeichen

2.450,- Euro

Kontakt

Sales

Telefon 089/74 117-124

sales@nmg.de

web & mobile DEVELOPER BUSINESS

IBM

Mit IBM Bluemix digitale Ideen verwirklichen.
Freierum nutzen: Testen Sie die innovative digitale Entwicklungspattform von IBM jetzt 30 Tage kostenlos!

sehr geehrte Frau Bratz,
gerne! Sie erfinden ganz neue Wege, Ihre Ideen in Software umzusetzen – erfinden schnell und ohne zusätzlichen Aufwand! Willkommen bei IBM Bluemix, der digitalen Plattform für Ihre Ideen rund um das digitale Business.

IBM hat mit Bluemix eine moderne Umgebung geschaffen, um innovative Anwendungen schnell und sicher zu entwickeln – genau richtig für den Erfolg Ihres Unternehmens.

Jetzt registrieren und 30 Tage kostenlos und unverbindlich testen!

Ob Internet der Dinge, Analysen von Lieferanten, Security, intelligente Analysen von Webseiten, und unzähligen Daten oder andere Entwicklungsumgebung. Es haben Ihnen mehr als 500 Bluemix Cloud Services für die Entwicklung von mobilen Apps und für webbasierte Applikationen oder für zur Verfügung – und auch die Entwicklungsumgebung und auch die Entwicklungsumgebung. Bluemix geht mit, damit sparen Sie wertvolle Zeit und sind nicht auf externes Know-how angewiesen.

Probleme? Sie es einfach aus und testen Sie IBM Bluemix 30 Tage kostenlos. Sie gehen komplett Verpflichtungen ein und können Bluemix auch nach Ablauf der Testdauer mit flexibler Speicherplatz und einer großen Anzahl von Service-Komponenten weiterhin kostenlos nutzen.

IBM Bluemix

- **verkürzt die Entwicklungszeit** vom Prototyping bis zur produktiven Anwendung auf Minuten statt Tagen oder Wochen.
- **Ist voll speicherbar für neue Ideen, rasche Anpassungen oder Erweiterungen.**
- **erlaubt einen flexiblen Softwarezustand** aus mehr als 100 Services von IBM, Open Source und unabhängigen Drittanbietern.
- **Ist in einer sicheren IBM Cloud-Umgebung** – egal ob in der Public Cloud, der Hybrid-Cloud-Umgebung oder für höchste Unternehmensanforderungen in einer Private Cloud.

Direkt
Zur IBM Bluemix Webinare
mit Videos, Tutorials und Webinaren.
Ihre Ideen made with IBM Cloud – innovative Paas-Lösungen von IBM.

Ja, ich will Bluemix testen.
30 Tage kostenlos und unverbindlich – mit allen Privilegien.

Für Ihre Fragen zur digitalen Cloud-Plattform Bluemix oder ich Ihren gerne unter der Telefonnummer +49 89 324 18489 oder per E-Mail zur Verfügung.
Kontaktieren Sie mich noch heute – ich freue mich auf Ihren Anruf.

Mit freundlichen Grüßen,
Georg Gierme
Georg Gierme
Lead Development Representative
des deutschen Standorts

Bitte teilen Sie dieses E-Mail an Ihre interessierten Kollegen weiter.

Impressum

Nisma Medienpartnerschaft UG mit
Büro: Sie
80335 München
Registrierungsamt HRB 23889
Umsatz-ID: DE 31033214
Geschäftsführer: Dr. Günter Götz und Florian Eisner
Verantwortlich für den Inhalt: Max Bost
Telefon: +49 (0) 741 17-0
E-Mail: info@nismamedia.de

Anzeigenleitung: Angelika Hochmuth
Telefon: +49 (0) 741 17-125
E-Mail: angelika.hochmuth@nmg.de
Anzeigenredaktion: Maria Bost
Telefon: +49 (0) 741 17-261
E-Mail: maria.bost@nismamedia.de

Newsletter web@nmg.de
Sie können den web & mobile Newsletter hier web@nmg.de
Newsletter mobile@nmg.de
Falls Sie zukünftig keinen web & mobile Newsletter bekommen wollen, können Sie den Newsletter hier [abmelden](mailto:mobile@nmg.de).

Druckverfahren

Rollenoffset

Profil

ISO Coated v2 300 %

Verarbeitung/Inhaltspapier

Klebebindung, 90 g/m² holzfrei weiß matt gestrichen Bilderdruck, 1,06 Vol.

Raster

FM-Raster

Beschnittenes Format

210 mm Breite, 297 mm Höhe

Mindestbeschnittzugaben

4 mm an allen offenen Seiten. Bitte beachten Sie unsere Hinweise zur digitalen Datenübertragung

Anzeigendisposition

- Telefon 089/74 117-281,
Fax 089/74 117-269, E-Mail sales@nmg.de

Datenträger:

CD-Rom, DVD

Datenübertragung:

- An folgende E-Mail-Adresse: sales@nmg.de
- FTP-Server: auf Anfrage unter Telefon 089/74 117-281, sales@nmg.de

Digitale Datenübernahme:

- **Bevorzugtes Dateiformat: PDF/X-3 (1.5)**
- Programmformate (i. d. R. neueste Versionen):
InDesign, FreeHand, Photoshop, Illustrator (CS 2 – CS 5.5)
- Daten aus CorelDraw müssen als TIF oder JPG mit 400 dpi abgespeichert werden, die Übernahme von offenen CorelDraw-Dateien ist nicht möglich.
- Alle Schriften müssen mitgeliefert werden.
- Bei Grafikprogrammen Schriften immer in Zeichenwege umwandeln, Farbraum immer CMYK, niemals RGB.
- TIF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi Auflösung
- EPS-Dateien (Pixel) → siehe TIF
EPS-Dateien (Vektor) → Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren beziehungsweise in Datei einbinden.
- Apple: komprimierte Daten: Stuffit oder ZIP
PC: komprimierte Daten: ZIP
- Ein Proof muss nachgereicht werden, um Farbabweichungen zu vermeiden.
- Dateinamen sind nach folgendem Muster zu vergeben:
Anzeigenkunde_WebDeveloper_Ausgabe
{Beispiel: Microsoft_WebDeveloper_1/16}
Bei Problemen mit der Übertragung: Telefon 089/74 117-281

Haftungsausschluss

Wurden Anzeigenmotive vom Kunden unkörperlich, d. h. digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergabe der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Verlag

Neue Mediengesellschaft Ulm mbH

Bayerstraße 16a, 80335 München

Telefon: 089/74 117-0

Mediaberatung und Content-Marketing-Lösungen

Klaus Ahlering, Senior Sales Manager

Telefon: 089 / 741 17-125

Mobil: 0170 / 119 56 23

Thomas Wingenfeld, Senior Sales Manager

Telefon: 089 / 741 17-124

Mobil: 0151 / 20 50 99 76

Fax: 089 / 741 17-269

E-Mail: sales@nmg.de

Anzeigendisposition

Telefon: 089/741 17-281

Fax: 089/741 17-269

E-Mail: sales@nmg.de

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Neuen Mediengesellschaft Ulm mbH

www.nmg.de/agb/